

Le catalogue des ateliers & **DES FORMATIONS**



Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation

Présentation de l'association 2

Nos ateliers

Entreprendre, par où commencer ?.....	4
Connaître son marché pour vendre mieux	5
Regards croisés sur votre étude de marché	6
Vendre au juste prix	7
Stratégie commerciale gagnante	8
Affiner votre stratégie commerciale grâce au collectif	9
Communication digitale : mode d'emploi.....	10
Construire ses prévisionnels financiers.....	11
Le bon statut, le bon départ	12
Comptabilité & trésorerie : le duo gagnant	13
Gérer l'administratif plus sereinement	14
Lever les verrous : dépasser les freins de l'entrepreneuriat au féminin	15
Mon développement commercial en action	16

Nos formations

Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur®	17
--	----

Nos ateliers ESS

De l'idée à l'action : les clefs d'un projet ESS.....	18
Penser la coopération interne de son projet	19
Gouvernance, statuts et règlements intérieurs associatifs	21
Prévisionnels et outils de gestion	22
Gestion des richesses humaines : salariat et bénévolat	23
La fiscalité des associations	24
Les dispositifs financiers dédiés à l'ESS	25

Depuis sa création en 1985, l'association a à cœur de former et d'accompagner les porteur·se.s de projet de création ou reprise d'activités dans **toutes les étapes de la construction de leur projet**, de l'idée jusqu'au lancement. Chaque année ce sont en moyenne 300 projets individuels ou collectifs accompagnés.

Notre posture, nos pratiques et notre démarche pédagogique visent la **montée en confiance et en compétences** des individus afin d'aider chacun et chacune à appréhender sereinement l'ensemble des facettes de son projet, et ce en vue de prendre des décisions éclairées.

Nos parcours d'accompagnement s'appuient sur des entretiens individuels personnalisés et une programmation d'ateliers et de formations dont vous trouverez le détail dans ce catalogue.

D'une durée d'une demi-journée à une journée, nos **ateliers** vous apportent **outils et méthodes** utiles au travail mené lors de vos rendez-vous individuels, et sont pris en charge par nos partenaires financiers dans le cadre des parcours d'accompagnement.

Nos **formations** visent le **développement de compétences** indispensables à la construction et au pilotage de votre activité. Elles sont ouvertes à toute personne, qu'elle soit ou non engagée dans un parcours d'accompagnement avec airelle. Si vous n'êtes pas accompagné par l'association, contactez-nous afin d'obtenir un devis personnalisé.

Nous nous tenons disponibles pour répondre à vos besoins et vos interrogations. Si vous êtes porteur.se d'un handicap, merci de nous contacter. Notre référente, Mme Bouillé, mettra tout en œuvre pour assurer votre accueil dans les meilleures conditions.

A l'issue de chaque formation, une évaluation est proposée afin de mesurer avec vous vos acquis et de recueillir vos retours sur le contenu et les modalités des temps proposés.



En cas de mobilisation des dispositifs de la formation professionnelle continue (AIF, OPCO...), nous vous demandons de vous inscrire au moins 3 semaines avant le début de la formation. Dans les autres cas, vous pouvez vous inscrire jusqu'à une semaine avant le début de la session, sous réserve de place.

Certains ateliers ou formations nécessitent un nombre minimum de participants. Si le nombre de participants est insuffisant, la formation ou l'atelier pourra être reportée.



**"Mime®,
une formation à ne pas manquer !**

Trois jours intenses, formateurs, tout en étant ludiques pour découvrir le fonctionnement d'une entreprise et vivre les émotions d'un chef d'entreprise. Le tout animé par un duo incroyablement investi et passionnément passionné.

Merci à eux!"

Benoit

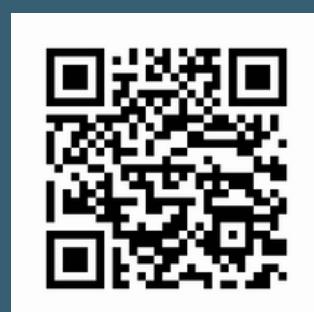
Les ateliers m'ont redonné **confiance** en moi et m'ont permis d'acquérir de nombreux outils et des éléments **pratico-pratiques**, le tout dans la bonne humeur.

Merci !"

Isabelle

En 2025, 100% des répondants sont satisfaits à l'issue de nos formations MIME et 94% estiment avoir renforcé leurs compétences

Pour connaître le calendrier de ces temps collectifs et vous inscrire, merci de nous contacter au **05 55 29 00 50 / airelle@airelle.org**, de consulter notre agenda sur notre site internet ou de flasher ce QR-Code.



Entreprendre, par où commencer ?

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

Prérequis :

Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

3 heures
En présentiel ou distanciel

Objectifs visés

- Avoir une meilleure représentation de l'entreprise et du métier de chef.fe d'entreprise
- Comprendre et identifier les étapes nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial

Le programme

- Les différentes fonctions au sein de l'entreprise
- Le rôle, les missions et la posture du / de la chef.fe d'entreprise
- Le parcours et les étapes clés de la création et reprise d'entreprise
- Les dispositifs d'aides et les acteurs de l'accompagnement

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques méthodologiques et de définitions
- Echanges d'expériences
- Remise d'outils et d'activités

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenants

Thierry GONCALVES, Grégory SIMIER, Sandrine DUBANT, Elise PICON

Référente pédagogique

Elise PICON

Connaître son marché pour bien vendre

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

Prérequis :

Maitrise du français
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

3 heures
En présentiel ou distanciel

Objectifs visés

- Appréhender les enjeux et les étapes d'une étude de marché
- Maîtriser le recueil et l'analyse des informations utiles à son étude de marché
- Analyser son environnement pour mieux évaluer la faisabilité de son projet et déduire son positionnement

Le programme

- Les composantes de l'environnement de son entreprise
- Panorama des outils et des méthodes pour l'analyse du secteur, de la réglementation, des besoins et de l'offre existante
- La segmentation du marché et positionnement
- La construction de la matrice SWOT

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Réflexions de groupe

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations
Quizz

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenantes

Sandrine DUBANT,
Elise PICON

Référente pédagogique

Sandrine DUBANT

Regards croisés sur votre étude de marché

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

Prérequis :

Maitrise du français
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

3 heures
En présentiel

Objectifs visés

- Partager sur les informations recueillies utiles à son étude de marché
- Poursuivre leurs analyses en bénéficiant de l'avis d'autre entrepreneur.es
- Affiner son positionnement stratégique

Le programme

- Rappel de la méthodologie des l'étude de marché
- Analyse et synthèse des informations recueillies par les participant.es au travers outils adaptés (SWOT et Tableau de segmentation)
- Enrichissement des analyses et des positionnements individuels grâce aux échanges avec le groupe

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Réflexions de groupe

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenantes

Sandrine DUBANT

Référente pédagogique

Sandrine DUBANT

Vendre au juste prix

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

Dirigeant.e ou bénévole d'association

Prérequis :

Maitrise du français

Lire, écrire et compter

Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

3 heures

En présentiel ou distanciel

Objectifs visés

- Identifier et comprendre les différents composantes d'un prix
- Mieux élaborer sa politique tarifaire
- Savoir calculer son prix de revient

Le programme

- Les composantes de la politique de prix
- Calcul du coût de revient
- Le seuil de rentabilité : définition et maitrise

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exposés théoriques
- Exercices et études de cas
- Réflexions de groupe

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

Quizz

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenants

Sandrine DUBANT,
Thierry GONÇALVES

Référent pédagogique

Thierry GONÇALVES

Stratégie commerciale gagnante

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités
Chef.fe d'entreprise
Dirigeant.e ou bénévole d'association

Prérequis :

Maitrise du français
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

3 heures
En présentiel ou distanciel

Objectifs visés

- Pouvoir traiter les résultats de l'étude de marché pour déterminer les différentes cibles clients
- Composer le positionnement stratégique de son entreprise
- Identifier et mettre en place les différents types d'actions commerciales
- Etablir un plan d'actions commercial

Le programme

- Les cibles de la démarche commerciale
- Les étapes clés de la démarche commerciale
- Construire son argumentaire et le partager

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exposés théoriques
- Exercices et mises en situation

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations
Quizz

Nombre de participants

5minimum - 15 maximum

Intervenant

Grégory SIMIER

Référent pédagogique

Grégory SIMIER

Affiner votre stratégie commerciale grâce au collectif

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités
Chef.fe d'entreprise
Dirigeant.e ou bénévole d'association

Prérequis :

Maitrise du français
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

3 heures
En présentiel

Objectifs visés

- Partager sur le positionnement commercial envisagé
- Poursuivre sur l'élaboration de sa stratégie en bénéficiant de l'avis d'autres entrepreneur.es
- Affiner son plan d'actions commerciales

Le programme

- Analyse et synthèse des choix stratégiques dans un outil adapté (Canvas)
- Pitch de la stratégie envisagée
- Approfondissement des plans d'actions individuels grâce aux échanges avec le groupe

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exercices pratiques
- Mises en situation

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations
Quizz

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenant

Grégory SIMIER

Référent pédagogique

Grégory SIMIER

Communication digitale : mode d'emploi

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités
Chef.ffe d'entreprise
Dirigeant.e ou bénévole d'association

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Prérequis :

Maitrise du français

Durée :

1 jour (6.5 h)
En présentiel

Objectifs visés

- Appréhender les principes et stratégies de base de la communication digitale
- Identifier les différents outils numériques à disposition pour gagner en visibilité et communiquer efficacement
- Adapter le choix de ses outils à l'activité ainsi qu'au public ciblé

Le programme

- Les particularités de la communication digitale
- Le Marketing digital : découverte du Framework AAAR
- Présentation des principaux outils de communication numérique (site internet, page Google My business, newsletter, réseaux sociaux, ...etc.) ainsi que les bonnes pratiques qui y sont associées
- Optimisation de la communication
- Focus sur la communication via les réseaux sociaux : les exemples de Facebook et LinkedIn.

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exposés théoriques
- Echanges d'expériences

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations
Quizz

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenant

Daniel OHIN - Ligne de l'Enseignement-FAL 19

Référente pédagogique

Elise PICON

Construire ses prévisions financières

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités
Chef.ffe d'entreprise
Dirigeant.e ou bénévole d'association

Prérequis :

Maitrise du français
Lire, écrire et compter
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1.5 jour (10.5h) en présentiel ou 2 1/2 journées (7 h) en distanciel

Objectifs visés

- Comprendre comment fonctionne financièrement une entreprise
- Acquérir les outils pour construire son prévisionnel financier
- Maîtriser le seuil de rentabilité de sa future activité
- Comprendre les besoins de financement de l'entreprise
- Identifier et mobiliser les dispositifs de financement et d'aide

Le programme

- Les mécanismes de la TVA
- Le plan et les besoins de financement de l'entreprise
- Le compte de résultat prévisionnel
- Le seuil de rentabilité
- Le budget de trésorerie
- Les dispositifs de financement et d'aide
- Les attentes des partenaires financiers

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques, méthologiques et de définitions
- Etude de cas
- Réflexions de groupe

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations
Quizz

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenants

Thierry GONÇALVES,
Grégory SIMIER

Référent pédagogique

Thierry GONÇALVES

Le bon statut, le bon départ !

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

Prérequis :

Maitrise du français

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour (7 h)
En présentiel

Objectifs visés

- Connaître les différentes formes d'entreprises ainsi que les régimes fiscaux et sociaux qui en découlent
- Connaître et anticiper les formalités préalables de la création d'entreprise
- Comprendre les modalités de calcul et de recouvrement des cotisations
- Comprendre la protection sociale des indépendants

Le programme

- Les différents régimes juridiques de l'entreprise
- Les régimes et options fiscales et sociales
- Les formalités d'inscription et de déclaration
- Le calcul et le recouvrement des cotisations
- L'action sanitaire et sociale de l'Assurance Maladie

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et pratiques
- Réflexions de groupe

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenants

Sandrine DUBANT,
URSSAF, CARSAT

Référente pédagogique

Sandrine DUBANT

Comptabilité & trésorerie : le duo gagnant

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités
Chef.fe d'entreprise ou encadrant
Dirigeant.e ou bénévole d'association

Prérequis :

Maîtrise du français
Lire, écrire, compter

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour (7 h) en présentiel
ou deux ½ journées (7 H) en distanciel

Objectifs visés

- Comprendre les enjeux de la tenue de la trésorerie pour la gestion de l'entreprise
- Acquérir de la méthode et des outils afin de suivre sa trésorerie
- Savoir s'organiser pour prévenir au mieux les éventuelles difficultés
- Comprendre en quoi la comptabilité et la gestion sont liées
- Définir ce qu'est la comptabilité dans une entreprise
- Acquérir les outils et comprendre les obligations comptables en fonction des différents statuts

Le programme

- Les actions et outils de la tenue de trésorerie
- Les outils bancaires
- La gestion courante et la gestion de direction dans l'entreprise
- La comptabilité dans le fonctionnement de l'entreprise
- Les enregistrements et les obligations comptables
- Le bilan comptable et les soldes intermédiaires de gestion

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Etude de cas et questionnaire
- Réflexions de groupe

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

Intervenants

Grégory SIMIER
Thierry GONÇALVES

Référente pédagogique

Thierry GONÇALVES

Gérer l'administratif plus sereinement

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités
Chef.fe d'entreprise ou encadrant
Dirigeant.e ou bénévole d'association

Prérequis :

Maîtrise du français
Lire, écrire, compter

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour (7 h) en présentiel

Objectifs visés

- Intégrer ses obligations administratives
- Mieux gérer les éléments administratifs indispensables à la pérennité de l'entreprise
- Identifier des outils et process permettant une meilleure organisation

Le programme

- Les principales réglementations
- Les devis & la facturation
- L'essentiel de la RGPD
- Les conditions générales de vente
- Les processus et outil de gestion des documents

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Partage d'outils pratiques
- Réflexions de groupe

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

Intervenants

Sandrine DUBANT

Référente pédagogique

Sandrine DUBANT

Lever les verrous : dépasser les freins de l'entrepreneuriat au féminin

Public :

Porteuse d'un projet de création ou reprise d'entreprise
Cheffe d'entreprise
Dirigeante ou bénévole d'association

Prérequis :

Maitrise du français.

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour (7 h)
En présentiel

Objectif visé

Prendre conscience des freins et discriminations que l'on peut rencontrer lorsqu'on est une femme et qu'on souhaite monter et développer sa propre activité professionnelle

Le programme

- Une Histoire des femmes et du travail
- Légitime, moi ?
- Images et récits : débrider nos imaginaires
- Théâtre forum : jouer pour s'émanciper

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques
- Pédagogie active
- Temps d'échange
- Partage d'expérience

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

Nombre de participantes

6 minimum - 12 maximum

Intervenant

Le Centre Alice Guy

Référente pédagogique

Elise PICON

Mon développement commercial en action

Public :

Chef.fe d'entreprise
Dirigeant.e d'association

Prérequis :

Maitrise du français
Lire, écrire et compter
Etre installé.e, avoir défini son offre et mis en place des actions commerciales

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

3 x 1/2 journées (10.5 h) en présentiel

Objectifs visés

- Adapter sa posture commerciale pour gagner en confiance en soi et être plus convaincant
- Construire sa démarche commerciale
- Comprendre les différentes étapes d'un entretien de vente
- Etre plus à l'aise dans les situations de négociation

Le programme

- Les enjeux de la posture commerciale
- Les bonnes pratiques en matière de posture commerciale
- L'organisation et les étapes de la démarche commerciale
- La prospection et commerciale
- La stratégie et les techniques de négociation commerciale

Modalités & outils pédagogiques

- Supports d'atelier
- Apports théoriques et pratiques
- Simulations de problématiques et résolution
- Mise en situation

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

Nombre de participants

4 minimum - 12 maximum

Intervenants

Thierry GONÇALVES,
Grégory SIMIER

Référent pédagogique

Grégory SIMIER

Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur®

Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'entreprise
Chef.fe d'entreprise ou encadrant
Salarié.e
Dirigeant.e ou bénévole d'association

Prérequis :

Maitrise du français
Savoir lire, écrire et compter

Tarif :

630 €
Prise en charge totale si accompagnement par airelle dans le cadre des dispositifs financés par la Région et le Département

Durée :

3 jours
En présentiel

Objectifs visés

- Assimiler la logique économique des entreprises
- Mieux comprendre le fonctionnement des entreprises
- Appréhender et utiliser des mécanismes et les outils de gestion
- Savoir s'adapter à de nouvelles situations, se projeter, anticiper et prendre des décisions

Le programme

- Les fonctions principales et les objectifs de l'entreprise
- La fonction de direction
- Les composantes et l'importance de la communication et des langages
- Les outils de pilotage, d'anticipation et de prise de décision
- Les relations et processus de négociation avec les acteurs de son environnement
- La construction et compréhension des différents outils et indicateurs de pilotage d'une entreprise (coût de revient, bilan, BFR...)
- Les processus de décision

Modalités & outils pédagogiques

- Supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas, simulations de problématiques et résolution
- Mises en situation et jeu rôle
- Méthode de pédagogie active

Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

Nombre de participants

9 minimum - 18 maximum

Intervenants

Elise PICON
Gregory SIMIER
Thierry GONÇALVES

Référent pédagogique

Thierry GONÇALVES

Découvrez la session
MIME en vidéo [ici](#).

De l'idée à l'action : les clefs d'un projet ESS

Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif

Prérequis :

Maitrise du français

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour (7h)
En présentiel

Objectifs visés

- Sensibiliser aux principes fondamentaux de l'Economie Sociale et Solidaire
- Acquérir de la méthodologie de construction de projet
- Décrypter les principales formes juridiques

Le programme

- Histoire, définitions et principes de l'ESS
- Les acteurs institutionnels et du territoire
- Les étapes de la construction d'un projet de l'ESS
- Les fonctions dans une entreprise de l'ESS
- La gouvernance dans une entreprise de l'ESS
- Les différents régimes juridiques de l'ESS

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques
- Echanges de savoirs entre participant.e.s
- Exercice pratique

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation
Quizz

Nombre d'équipes participantes

3 minimum

Intervenante et référente pédagogique

Sarah PRADELOU

Penser la coopération interne de son projet

Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

Prérequis :

Lire et écrire
Maîtrise du français

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour (7 h)
En présentiel

Objectifs visés

- Mieux saisir les leviers d'une bonne coopération
- Découvrir des outils d'intelligence collective
- Différencier les différents types de gouvernance
- Identifier les incontournables de la prise de décision et de la gestion de conflit

Le programme

- Le groupe et l'intelligence collective
- Les différentes manière de faire vivre un projet collectif
- Les règles de coopération au sein de son collectif

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques
- Exercices pratiques et mises en situation
- Réflexions de groupe et échanges d'expériences

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

Nombre d'équipes participantes
3 minimum

Gouvernance, statuts et règlements intérieurs associatifs

Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

Prérequis :

Maitrise du français
Equipement informatique et connexion internet

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien des partenaires

Durée :

2,5 heures
En distanciel

Objectifs visés

- Comprendre les principes de la rédaction des statuts et du règlement intérieur
- Identifier les leviers et enjeux de la gouvernance associative

Le programme

- Rôle, rédaction et écueils à éviter des statuts
- Mission, conception et mise en œuvre du règlement intérieur
- Modèles et points de vigilance de la gouvernance associative

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques, méthodologiques et juridiques
- Partage d'expérience

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

Nombre d'équipes participantes

3 minimum

Prévisionnels et outils de gestion

Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

Prérequis :

Lire, écrire, compter

Maîtrise du français

Avoir défini les bases de son modèle économique

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour (7 h)

En présentiel

Objectifs visés

- Comprendre comment fonctionne financièrement une entreprise de l'ESS
- Comprendre les principales notions financières et documents financiers
- Apprendre à construire ces documents et à appréhender leur utilisation dans la gestion de la future activité

Le programme

- Le compte de résultat
- Les ratios d'activités
- Le budget prévisionnel
- Le plan de financement
- Le pilotage de la trésorerie

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices pratiques et mises en situation
- Réflexions de groupe
- Temps d'échange personnalisé intervenant/participant.es

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

Nombre d'équipes participantes

3 minimum

Intervenants

France Active NA

Référente pédagogique

Sarah PRADELOU

Gestion des richesses humaines : salariat et bénévolat dans une association

Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

Prérequis :

Maitrise du français
Equipement informatique et connexion internet

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien des partenaires

Durée :

2,5 heures
En distanciel

Objectifs visés

- Connaître le cadre réglementaire lié à la gestion et l'encadrement des ressources humaines
- Comprendre les principes de l'animation d'une équipe salariée
- Comprendre le cadre du bénévolat

Le programme

- Le droit du travail et le lien de subordination
- La gestion d'équipe
- Le cadre du bénévolat

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et juridiques
- Réflexions de groupe et échanges d'expériences

Nombre d'équipes participantes

3 minimum

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

La fiscalité des associations

Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

Prérequis :

Maitrise du français
Equipement informatique et connexion internet

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien des partenaires

Durée :

1 jour (7 h)
En présentiel

Objectifs visés

- Comprendre l'interdépendance entre son modèle économique et sa fiscalité
- Appréhender les obligation comptable et fiscales des associations

Le programme

- La gestion désintéressé
- Les étapes de l'analyse de fiscalisation
- La gestion désintéressée
- Les 4 P
- Les différents types d'impôts
- La reconnaissance d'intérêt général

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et juridiques
- Réflexions de groupe et échanges d'expériences

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

Nombre d'équipes participantes

3 minimum

Les dispositifs financiers dédiés à l'ESS

Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

Prérequis :

Maîtrise du français

Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

Durée :

1 jour
En présentiel

Objectifs visés

- Connaitre les différents dispositifs financiers et les interlocuteurs référents
- Maitriser leur fonctionnement et leurs critères d'attribution
- Avoir une représentation du calendrier d'attribution et du déroulé d'une demande

Le programme

- Les aides de la Région Nouvelle Aquitaine,
- Les dispositifs et outils de France Active Nouvelle Aquitaine,
- Les dispositifs de la Délégation Départementale à la vie associative
- Le financement participatif

Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques
- Temps d'échange intervenant/participant.e.s

Nombre d'équipes participantes

3 minimum

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

Intervenants

Région NA, France Active NA,
DSDEN, jadopteuprojet

Référente pédagogique

Sarah PRADELOU

airelle

Maison des Initiatives
155 route de Lagraulière - 19330
SAINT GERMAIN LES VERGNES
05 55 29 00 50 -
airelle@airelle.org



Qualiopi ➔
processus certifié
■ ■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation

Nos actions et parcours d'accompagnement sont soutenus par nos partenaires :



Cofinancé par
l'Union européenne

MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES
Liberté
Égalité
Fraternité



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

e
Entreprendre

CORREZE
LE DÉPARTEMENT

bpifrance
CRÉATION

aTULLE'
agglo
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

HAUTE-CORRÉZE
COMMUNAUTÉ

Communauté de Communes
Ventadour Egletons Monédières
CCPL
PAYS
D'UZERCHE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
VÉZÈRE MONÉDIÈRES MILLESOURCES

Xaintrie
Vallée de la Dordogne
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Découvrez le
calendrier et
inscrivez-vous à
nos ateliers et
formations



Catalogue mis à jour le 15/12/2025

