

# Le catalogue des ateliers & DES FORMATIONS



**Qualiopi**  
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :

- Actions de formation

## Présentation de l'association ..... 2

### Nos ateliers

Entreprendre, par où commencer ?.....	4
Connaître son marché pour vendre mieux .....	5
Regards croisés sur votre étude de marché .....	6
Vendre au juste prix .....	7
Stratégie commerciale gagnante .....	8
Affiner votre stratégie commerciale grâce au collectif .....	9
Communication digitale : mode d'emploi.....	10
Construire ses prévisionnels financiers.....	11
Le bon statut, le bon départ .....	12
Comptabilité & trésorerie : le duo gagnant .....	13
Gérer l'administratif plus sereinement .....	14
Lever les verrous : dépassez les freins de l'entrepreneuriat au féminin .....	15
Mon développement commercial en action .....	16

### Nos formations

Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur® .....	17
--	----

### Nos ateliers ESS

De l'idée à l'action : les clefs d'un projet ESS.....	18
Penser la coopération interne de son projet .....	19
Gouvernance, statuts et règlements intérieurs associatifs .....	21
Prévisionnels et outils de gestion .....	22
Gestion des richesses humaines : salariat et bénévolat .....	23
La fiscalité des associations .....	24
Les dispositifs financiers dédiés à l'ESS .....	25

Depuis sa création en 1985, l'association a à cœur de former et d'accompagner les porteur·se·s de projet de création ou reprise d'activités dans **toutes les étapes de la construction de leur projet**, de l'idée jusqu'au lancement. Chaque année ce sont en moyenne 300 projets individuels ou collectifs accompagnés.

Notre posture, nos pratiques et notre démarche pédagogique visent la **montée en confiance et en compétences** des individus afin d'aider chacun et chacune à appréhender sereinement l'ensemble des facettes de son projet, et ce en vue de prendre des décisions éclairées.

Nos parcours d'accompagnement s'appuient sur des entretiens individuels personnalisés et une programmation d'ateliers et de formations dont vous trouverez le détail dans ce catalogue.

D'une durée d'une demi-journée à une journée, nos **ateliers** vous apportent **outils et méthodes** utiles au travail mené lors de vos rendez-vous individuels, et sont pris en charge par nos partenaires financiers dans le cadre des parcours d'accompagnement.

Nos **formations** visent le **développement de compétences** indispensables à la construction et au pilotage de votre activité. Elles sont ouvertes à toute personne, qu'elle soit ou non engagée dans un parcours d'accompagnement avec airelle. Si vous n'êtes pas accompagné par l'association, contactez-nous afin d'obtenir un devis personnalisé.

Nous nous tenons disponibles pour répondre à vos besoins et vos interrogations. Si vous êtes porteur.se d'un handicap, merci de nous contacter. Notre référente, Mme Bouillé, mettra tout en œuvre pour assurer votre accueil dans les meilleures conditions.

A l'issue de chaque formation, une évaluation est proposée afin de mesurer avec vous vos acquis et de recueillir vos retours sur le contenu et les modalités des temps proposés.





En cas de mobilisation des dispositifs de la formation professionnelle continue (AIF, OPCO...), nous vous demandons de vous inscrire au moins 3 semaines avant le début de la formation. Dans les autres cas, vous pouvez vous inscrire jusqu'à une semaine avant le début de la session, sous réserve de place.

Certains ateliers ou formations nécessitent un nombre minimum de participants. Si le nombre de participants est insuffisant, la formation ou l'atelier pourra être reportée.



**"Mime®,  
une formation à ne pas manquer !**

*Trois jours intenses, formateurs, tout en étant ludiques pour découvrir le fonctionnement d'une entreprise et vivre les émotions d'un chef d'entreprise. Le tout animé par un duo incroyablement investi et passionnément passionné.*

*Merci à eux!"*

**Benoit**

*Les ateliers m'ont redonné **confiance** en moi et m'ont permis d'acquérir de nombreux outils et des éléments **pratico-pratiques**, le tout dans la bonne humeur.*

*Merci !"*

**Isabelle**

**En 2025, 100% des  
répondants  
sont satisfaits à l'issue  
de nos formations  
MIME et 94% estiment  
avoir renforcé leurs  
compétences**

Pour connaître le calendrier de ces temps collectifs et vous inscrire, merci de nous contacter au **05 55 29 00 50 / [airielle@airielle.org](mailto:airielle@airielle.org)**, de consulter notre [agenda](#) sur notre site internet ou de flasher ce QR-Code.



## Entreprendre, par où commencer ?

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

### Prérequis :

Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

3 heures

En présentiel ou distanciel

### Objectifs visés

- Avoir une meilleure représentation de l'entreprise et du métier de chef.fe d'entreprise
- Comprendre et identifier les étapes nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial

### Le programme

- Les différentes fonctions au sein de l'entreprise
- Le rôle, les missions et la posture du / de la chef.fe d'entreprise
- Le parcours et les étapes clés de la création et reprise d'entreprise
- Les dispositifs d'aides et les acteurs de l'accompagnement

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques méthodologiques et de définitions
- Echanges d'expériences
- Remise d'outils et d'activités

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

### Intervenants

Thierry GONCALVES, Grégory SIMIER, Sandrine DUBANT, Elise PICON

### Référente pédagogique

Elise PICON

## Connaître son marché pour bien vendre

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

### Prérequis :

Maîtrise du français

Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

3 heures

En présentiel ou distanciel

### Objectifs visés

- Appréhender les enjeux et les étapes d'une étude de marché
- Maîtriser le recueil et l'analyse des informations utiles à son étude de marché
- Analyser son environnement pour mieux évaluer la faisabilité de son projet et déduire son positionnement

### Le programme

- Les composantes de l'environnement de son entreprise
- Panorama des outils et des méthodes pour l'analyse du secteur, de la réglementation, des besoins et de l'offre existante
- La segmentation du marché et positionnement
- La construction de la matrice SWOT

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Réflexions de groupe

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations  
Quizz

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

### Intervenantes

Sandrine DUBANT,  
Elise PICON

### Référente pédagogique

Sandrine DUBANT

## Regards croisés sur votre étude de marché

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

3 heures  
En présentiel

### Objectifs visés

- Partager sur les informations recueillies utiles à son étude de marché
- Poursuivre leurs analyses en bénéficiant de l'avis d'autre entrepreneur.es
- Affiner son positionnement stratégique

### Le programme

- Rappel de la méthodologie des l'étude de marché
- Analyse et synthèse des informations recueillies par les participant.es au travers outils adaptés (SWOT et Tableau de segmentation)
- Enrichissement des analyses et des positionnements individuels grâce aux échanges avec le groupe

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Réflexions de groupe

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

### Intervenantes

Sandrine DUBANT

### Référente pédagogique

Sandrine DUBANT



## Vendre au juste prix

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités  
Dirigeant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Lire, écrire et compter  
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

3 heures  
En présentiel ou distanciel

### Objectifs visés

- Identifier et comprendre les différents composantes d'un prix
- Mieux élaborer sa politique tarifaire
- Savoir calculer son prix de revient

### Le programme

- Les composantes de la politique de prix
- Calcul du coût de revient
- Le seuil de rentabilité : définition et maîtrise

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exposés théoriques
- Exercices et études de cas
- Réflexions de groupe

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations  
Quizz

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

### Intervenants

Sandrine DUBANT,  
Thierry GONÇALVES

### Référent pédagogique

Thierry GONÇALVES



## Stratégie commerciale gagnante

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités  
Chef.fe d'entreprise  
Dirigeant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

3 heures  
En présentiel ou distanciel

### Objectifs visés

- Pouvoir traiter les résultats de l'étude de marché pour déterminer les différentes cibles clients
- Composer le positionnement stratégique de son entreprise
- Identifier et mettre en place les différents types d'actions commerciales
- Etablir un plan d'actions commercial

### Le programme

- Les cibles de la démarche commerciale
- Les étapes clés de la démarche commerciale
- Construire son argumentaire et le partager

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exposés théoriques
- Exercices et mises en situation

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations  
Quizz

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

## Affiner votre stratégie commerciale grâce au collectif

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités  
Chef.fe d'entreprise  
Dirigeant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

3 heures  
En présentiel

### Objectifs visés

- Partager sur le positionnement commercial envisagé
- Poursuivre sur l'élaboration de sa stratégie en bénéficiant de l'avis d'autres entrepreneur.es
- Affiner son plan d'actions commerciales

### Le programme

- Analyse et synthèse des choix stratégiques dans un outil adapté (Canvas)
- Pitch de la stratégie envisagée
- Approfondissement des plans d'actions individuels grâce aux échanges avec le groupe

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exercices pratiques
- Mises en situation

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations  
Quizz

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

## Communication digitale : mode d'emploi

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités  
Chef.ffe d'entreprise  
Dirigeant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1 jour (6.5 h)  
En présentiel

### Objectifs visés

- Appréhender les principes et stratégies de base de la communication digitale
- Identifier les différents outils numériques à disposition pour gagner en visibilité et communiquer efficacement
- Adapter le choix de ses outils à l'activité ainsi qu'au public ciblé

### Le programme

- Les particularités de la communication digitale
- Le Marketing digital : découverte du Framework AAAR
- Présentation des principaux outils de communication numérique (site internet, page Google My business, newsletter, réseaux sociaux, ...etc.) ainsi que les bonnes pratiques qui y sont associées
- Optimisation de la communication
- Focus sur la communication via les réseaux sociaux : les exemples de Facebook et LinkedIn.

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Exposés théoriques
- Echanges d'expériences

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations  
Quizz

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

## Construire ses prévisions financières

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités  
Chef.ffe d'entreprise  
Dirigeant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Lire, écrire et compter  
Pour le distanciel, avoir un équipement informatique et une connexion internet.

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1.5 jour (10.5h) en présentiel  
ou 2 \*1/2 journées (7 h) en distanciel

### Objectifs visés

- Comprendre comment fonctionne financièrement une entreprise
- Acquérir les outils pour construire son prévisionnel financier
- Maîtriser le seuil de rentabilité de sa future activité
- Comprendre les besoins de financement de l'entreprise
- Identifier et mobiliser les dispositifs de financement et d'aide

### Le programme

- Les mécanismes de la TVA
- Le plan et les besoins de financement de l'entreprise
- Le compte de résultat prévisionnel
- Le seuil de rentabilité
- Le budget de trésorerie
- Les dispositifs de financement et d'aide
- Les attentes des partenaires financiers

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques, méthodologiques et de définitions
- Etude de cas
- Réflexions de groupe

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations  
Quizz

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

### Intervenants

Thierry GONÇALVES,  
Grégory SIMIER

### Référent pédagogique

Thierry GONÇALVES



## Le bon statut, le bon départ !

**Public :**

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités

**Prérequis :**

Maîtrise du français

**Tarifs :**

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

**Durée :**

1 jour (7 h)  
En présentiel

**Objectifs visés**

- Connaître les différentes formes d'entreprises ainsi que les régimes fiscaux et sociaux qui en découlent
- Connaître et anticiper les formalités préalables de la création d'entreprise
- Comprendre les modalités de calcul et de recouvrement des cotisations
- Comprendre la protection sociale des indépendants

**Le programme**

- Les différents régimes juridiques de l'entreprise
- Les régimes et options fiscales et sociales
- Les formalités d'inscription et de déclaration
- Le calcul et le recouvrement des cotisations
- L'action sanitaire et sociale de l'Assurance Maladie

**Modalités & outils pédagogiques**

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et pratiques
- Réflexions de groupe

**Modalités d'évaluation**

Auto-évaluations

**Nombre de participants**

5 minimum - 15 maximum

**Intervenants**

Sandrine DUBANT,  
URSSAF, CARSAT

**Référente pédagogique**

Sandrine DUBANT

## Comptabilité & trésorerie : le duo gagnant

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités  
Chef.fe d'entreprise ou encadrant  
Dirigeant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Lire, écrire, compter

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1 jour (7 h) en présentiel  
ou deux ½ journées (7 H) en distanciel

### Objectifs visés

- Comprendre les enjeux de la tenue de la trésorerie pour la gestion de l'entreprise
- Acquérir de la méthode et des outils afin de suivre sa trésorerie
- Savoir s'organiser pour prévenir au mieux les éventuelles difficultés
- Comprendre en quoi la comptabilité et la gestion sont liées
- Définir ce qu'est la comptabilité dans une entreprise
- Acquérir les outils et comprendre les obligations comptables en fonction des différents statuts

### Le programme

- Les actions et outils de la tenue de trésorerie
- Les outils bancaires
- La gestion courante et la gestion de direction dans l'entreprise
- La comptabilité dans le fonctionnement de l'entreprise
- Les enregistrements et les obligations comptables
- Le bilan comptable et les soldes intermédiaires de gestion

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Etude de cas et questionnaire
- Réflexions de groupe

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

### Intervenants

Grégory SIMIER  
Thierry GONÇALVES

### Référente pédagogique

Thierry GONÇALVES

## Gérer l'administratif plus sereinement

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'activités  
Chef.fe d'entreprise ou encadrant  
Dirigeant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Lire, écrire, compter

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1 jour (7 h) en présentiel

### Objectifs visés

- Intégrer ses obligations administratives
- Mieux gérer les éléments administratifs indispensables à la pérennité de l'entreprise
- Identifier des outils et process permettant une meilleure organisation

### Le programme

- Les principales réglementations
- Les devis & la facturation
- L'essentiel de la RGPD
- Les conditions générales de vente
- Les processus et outil de gestion des documents

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de l'atelier
- Apports théoriques et méthodologiques
- Partage d'outils pratiques
- Réflexions de groupe

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

### Nombre de participants

5 minimum - 15 maximum

### Intervenants

Sandrine DUBANT

### Référente pédagogique

Sandrine DUBANT

## Lever les verrous : dépassez les freins de l'entrepreneuriat au féminin

### Public :

Porteuse d'un projet de création ou reprise d'entreprise  
Cheffe d'entreprise  
Dirigeante ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français.

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1 jour (7 h)  
En présentiel

### Objectif visé

Prendre conscience des freins et discriminations que l'on peut rencontrer lorsqu'on est une femme et qu'on souhaite monter et développer sa propre activité professionnelle

### Le programme

- Une Histoire des femmes et du travail
- Légitime, moi ?
- Images et récits : débrider nos imaginaires
- Théâtre forum : jouer pour s'émanciper

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques
- Pédagogie active
- Temps d'échange
- Partage d'expérience

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

### Nombre de participantes

6 minimum - 12 maximum



## Mon développement commercial en action

### Public :

Chef.fe d'entreprise  
Dirigeant.e d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Lire, écrire et compter  
Etre installé.e, avoir défini son offre et mis en place des actions commerciales

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

3 x 1/2 journées (10.5 h) en présentiel

### Objectifs visés

- Adapter sa posture commerciale pour gagner en confiance en soi et être plus convaincant
- Construire sa démarche commerciale
- Comprendre les différentes étapes d'un entretien de vente
- Etre plus à l'aise dans les situations de négociation

### Le programme

- Les enjeux de la posture commerciale
- Les bonnes pratiques en matière de posture commerciale
- L'organisation et les étapes de la démarche commerciale
- La prospection commerciale
- La stratégie et les techniques de négociation commerciale

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports d'atelier
- Apports théoriques et pratiques
- Simulations de problématiques et résolution
- Mise en situation

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

### Nombre de participants

4 minimum - 12 maximum

### Intervenants

Thierry GONÇALVES,  
Grégory SIMIER

### Référent pédagogique

Grégory SIMIER

## Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur®

### Public :

Porteur.se d'un projet de création ou de reprise d'entreprise  
Chef.fe d'entreprise ou encadrant  
Salarié.e  
Dirigéant.e ou bénévole d'association

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Savoir lire, écrire et compter

### Durée :

3 jours  
En présentiel

### Tarif :

630 €  
Prise en charge totale si accompagnement par airelle dans le cadre des dispositifs financés par la Région et le Département

### Objectifs visés

- Assimiler la logique économique des entreprises
- Mieux comprendre le fonctionnement des entreprises
- Appréhender et utiliser des mécanismes et les outils de gestion
- Savoir s'adapter à de nouvelles situations, se projeter, anticiper et prendre des décisions

### Le programme

- Les fonctions principales et les objectifs de l'entreprise
- La fonction de direction
- Les composantes et l'importance de la communication et des langages
- Les outils de pilotage, d'anticipation et de prise de décision
- Les relations et processus de négociation avec les acteurs de son environnement
- La construction et compréhension des différents outils et indicateurs de pilotage d'une entreprise (coût de revient, bilan, BFR...)
- Les processus de décision

### Modalités & outils pédagogiques

- Supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas, simulations de problématiques et résolution
- Mises en situation et jeu rôle
- Méthode de pédagogie active

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluations

### Nombre de participants

9 minimum - 18 maximum

### Intervenants

Elise PICON  
Gregory SIMIER  
Thierry GONÇALVES

### Référent pédagogique

Thierry GONÇALVES

Découvrez la session  
MIME en vidéo [ici](#).

## De l'idée à l'action : les clefs d'un projet ESS

### Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif

### Prérequis :

Maîtrise du français

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1 jour (7h)

En présentiel

### Objectifs visés

- Sensibiliser aux principes fondamentaux de l'Economie Sociale et Solidaire
- Acquérir de la méthodologie de construction de projet
- Décrypter les principales formes juridiques

### Le programme

- Histoire, définitions et principes de l'ESS
- Les acteurs institutionnels et du territoire
- Les étapes de la construction d'un projet de l'ESS
- Les fonctions dans une entreprise de l'ESS
- La gouvernance dans une entreprise de l'ESS
- Les différents régimes juridiques de l'ESS

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques
- Echanges de savoirs entre participant.e.s
- Exercice pratique

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation  
Quizz

### Nombre d'équipes participantes

3 minimum

## Penser la coopération interne de son projet

### Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou  
d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

### Prérequis :

Lire et écrire  
Maîtrise du français

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien  
de nos partenaires

### Durée :

1 jour (7 h)  
En présentiel

### Objectifs visés

- Mieux saisir les leviers d'une bonne coopération
- Découvrir des outils d'intelligence collective
- Différencier les différents types de gouvernance
- Identifier les incontournables de la prise de décision et de la gestion de conflit

### Le programme

- Le groupe et l'intelligence collective
- Les différentes manières de faire vivre un projet collectif
- Les règles de coopération au sein de son collectif

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques
- Exercices pratiques et mises en situation
- Réflexions de groupe et échanges d'expériences

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

### Nombre d'équipes participantes

3 minimum



## Gouvernance, statuts et règlements intérieurs associatifs

### Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Équipement informatique et connexion internet

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien des partenaires

### Durée :

2,5 heures  
En distanciel

### Objectifs visés

- Comprendre les principes de la rédaction des statuts et du règlement intérieur
- Identifier les leviers et enjeux de la gouvernance associative

### Le programme

- Rôle, rédaction et écueils à éviter des statuts
- Mission, conception et mise en œuvre du règlement intérieur
- Modèles et points de vigilance de la gouvernance associative

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques, méthodologiques et juridiques
- Partage d'expérience

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

### Nombre d'équipes participantes

3 minimum

## Prévisionnels et outils de gestion

### Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

### Prérequis :

Lire, écrire, compter  
Maîtrise du français  
Avoir défini les bases de son modèle économique

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1 jour (7 h)  
En présentiel

### Objectifs visés

- Comprendre comment fonctionne financièrement une entreprise de l'ESS
- Comprendre les principales notions financières et documents financiers
- Apprendre à construire ces documents et à appréhender leur utilisation dans la gestion de la future activité

### Le programme

- Le compte de résultat
- Les ratios d'activités
- Le budget prévisionnel
- Le plan de financement
- Le pilotage de la trésorerie

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices pratiques et mises en situation
- Réflexions de groupe
- Temps d'échange personnalisé intervenant/participant.es

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

### Nombre d'équipes participantes

3 minimum

## Gestion des richesses humaines : salariat et bénévolat dans une association

### Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Équipement informatique et connexion internet

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien des partenaires

### Durée :

2,5 heures  
En distanciel

### Objectifs visés

- Connaître le cadre réglementaire lié à la gestion et l'encadrement des ressources humaines
- Comprendre les principes de l'animation d'une équipe salariée
- Comprendre le cadre du bénévolat

### Le programme

- Le droit du travail et le lien de subordination
- La gestion d'équipe
- Le cadre du bénévolat

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et juridiques
- Réflexions de groupe et échanges d'expériences

### Nombre d'équipes participantes

3 minimum

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

## La fiscalité des associations

### Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

### Prérequis :

Maîtrise du français  
Équipement informatique et connexion internet

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien des partenaires

### Durée :

1 jour (7 h)  
En présentiel

### Objectifs visés

- Comprendre l'interdépendance entre son modèle économique et sa fiscalité
- Appréhender les obligations comptable et fiscales des associations

### Le programme

- La gestion désintéressée
- Les étapes de l'analyse de fiscalisation
- La gestion désintéressée
- Les 4 P
- Les différents types d'impôts
- La reconnaissance d'intérêt général

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques et juridiques
- Réflexions de groupe et échanges d'expériences

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

### Nombre d'équipes participantes

3 minimum



## Les dispositifs financiers dédiés à l'ESS

### Public :

Porteur.se d'un projet d'utilité sociale ou d'intérêt collectif entré dans l'incubateur

### Prérequis :

Maîtrise du français

### Tarifs :

Prise en charge intégrale grâce au soutien de nos partenaires

### Durée :

1 jour  
En présentiel

### Objectifs visés

- Connaître les différents dispositifs financiers et les interlocuteurs référents
- Maîtriser leur fonctionnement et leurs critères d'attribution
- Avoir une représentation du calendrier d'attribution et du déroulé d'une demande

### Le programme

- Les aides de la Région Nouvelle Aquitaine,
- Les dispositifs et outils de France Active Nouvelle Aquitaine,
- Les dispositifs de la Délégation Départementale à la vie associative
- Le financement participatif

### Modalités & outils pédagogiques

- Apports théoriques
- Temps d'échange intervenant/participant.e.s

### Nombre d'équipes participantes

3 minimum

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation

### Intervenants

Région NA, France Active NA,  
DSDEN, jadopteunprojet

### Référente pédagogique

Sarah PRADELOU



Maison des Initiatives  
155 route de Lagraulière - 19330  
SAINT GERMAIN LES VERGNES  
05 55 29 00 50 -  
airelle@airelle.org



**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
- Actions de formation

Nos actions et parcours d'accompagnement sont soutenus par nos partenaires :



Découvrez le  
calendrier et  
inscrivez-vous à  
nos ateliers et  
formations



Catalogue mis à jour le 15/12/2025