

NOS FORMATIONS ET ATELIERS COLLECTIFS

Afin de vous aider à construire votre projet de création ou reprise d'activités sereinement, nous vous proposons plusieurs formations et ateliers. Ces temps collectifs vous permettent de monter en confiance et en compétence et de vous outiller sur diverses thématiques en lien avec votre projet.

- Nos ateliers sont pris en charge par nos partenaires dans le cadre des parcours d'accompagnement.
- ▲ Nos formations peuvent être prises en charge par les dispositifs de la formation professionnelle (ex : CPF) ou sont accessibles à des tarifs réduits.

Pour connaître le détail et le calendrier de ces temps collectifs et vous inscrire, contactez nous au 05 55 29 00 50 ou consultez notre site internet.



Devenir entrepreneur.se

Entreprendre, par où commencer? ●

Pour connaître les étapes de la construction d'un projet entrepreneurial

durée : 3h

Entreprendre dans l'ESS ●

Pour acquérir une méthodologie et des connaissances spécifiques aux projets d'utilité sociale ou d'intérêt collectif

durée : 2 jours

Prise de parole ▲

Pour gagner en assurance et en aisance et convaincre lors d'une prise de parole

durée : 2 jours

Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur® ▲

Pour se mettre dans la peau d'une chef.fe d'entreprise et vivre concrètement l'expérience du pilotage et de la gestion d'une entreprise

durée : 3 jours

Prendre sa juste place d'entrepreneuse ●

Pour prendre conscience des représentations liées au féminin et masculin dans l'entrepreneuriat afin de mieux s'en détacher.

durée : 1 jour

Construire son projet

Etude de marché ●

Pour mieux évaluer la faisabilité de son projet et en déduire son positionnement

durée : 3h

Prévisions financières ●

Pour construire ses projections financières et estimer son seuil de rentabilité

durée : 1 jour ou deux 1/2 journées

Politique de prix ●

Pour élaborer sa politique tarifaire et savoir calculer son prix de revient

durée : 3h

Environnement juridique, fiscal ou social ●

Pour connaître les différentes formes juridiques et les régimes fiscaux et sociaux qui en découlent afin de choisir le bon statut

durée : 3h

Stratégie commerciale ●

Pour affiner son positionnement stratégique et définir des actions commerciales adaptées

durée : 3h

Financer son entreprise ▲

Pour connaître les besoins et les modalités de financement de l'entreprise et comprendre les attentes des partenaires financiers

durée : 1 jour

Lancer son activité

Communication digitale ●

Pour identifier et utiliser facilement les différents outils numériques afin de gagner en visibilité et communiquer efficacement

durée : 1 jour

Organisation administrative ▲

Pour intégrer les obligations et mieux gérer les éléments administratifs indispensables à la pérennité de l'entreprise

durée : 1 jour

Gestion et comptabilité ▲

Pour acquérir de la méthode permettant de suivre sa trésorerie plus sereinement et comprendre les principes et obligations comptables dans l'entreprise

durée : 2 jours

Mon développement commercial en action ●

Pour affiner sa démarche commerciale et être plus à l'aise dans les situations de négociation

durée : trois 1/2 journées

Les rencontres "En avant, toutes !" ●

Des rencontres bimestrielles pour partager ses idées et des expériences entre cheffes d'entreprise

durée : 2,5 h