

NOS FORMATIONS ET ATELIERS COLLECTIFS

Afin de vous aider à construire votre projet de création ou reprise d'activités, nous vous proposons des ateliers et temps collectifs. Ils vous permettront de vous former et de vous outiller sur les thématiques en lien avec votre projet.

Retrouvez ici le détail de ces formations.

Devenir entrepreneur.e

Entreprendre, par où commencer?

Participation libre mais inscription obligatoire

Pour tous renseignements :

05 55 29 00 50 / contact@airelle.org

ou auprès de votre conseiller.ère

Objectifs :

- Permettre une représentation réelle et effective de l'entreprise
- Sensibiliser sur le métier de chef d'entreprise
- Faciliter une meilleure appréhension de la démarche de construction d'un projet entrepreneurial

Durée : 3 heures

Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur[®]

Objectifs :

- Découverte de la conduite d'entreprise
- Prise en compte de l'environnement par le chef d'entreprise
- Assimilation des principes et des outils de la gestion prévisionnelle
- Appréhension et organisation de la prise de décision

Durée : 3 jours

Mon projet en actions

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement d'une entreprise
- Savoir se présenter et présenter son idée de création
- Détailler les composantes de son projet étape par étape
- Planifier les actions restant à mener

Durée : 2 jours

CréA'ctives

Temps d'échanges sur les stéréotypes et les représentations liées au féminin et masculin dans l'univers de l'entrepreneuriat, afin de mieux s'en détacher pour se recentrer sur le projet de création.

Durée : 1 jour

Entreprendre dans l'ESS

Objectifs :

- Se sensibiliser aux principes fondamentaux de l'Économie Sociale et Solidaire
- Décrypter les principales formes juridiques
- Acquérir de la méthodologie de construction de projet
- S'outiller pour valoriser son projet
- Mieux identifier et appréhender le rôle des partenaires institutionnels et privés potentiels

Durée : 2 jours

Construire son projet

Etude de marché

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est une étude de marché
- Assimiler les outils et éléments méthodologiques pour la réalisation de cette démarche.

Durée : 3h00

Politique de prix

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est une politique de prix
- Comprendre les différentes charges
- S'outiller pour déterminer son prix de revient et son prix de vente

Durée : 3h00

Stratégie commerciale

Objectifs :

- Savoir parler de son entreprise et de ses produits/services.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie commerciale.
- Appréhender les étapes clés de la démarche commerciale.
- Construire son argumentaire et le partager.

Durée : 1 jour

Prévisions financières

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement financier d'une entreprise
- Acquérir les outils pour construire son prévisionnel financier
- Maîtriser le seuil de rentabilité de sa future activité
- Connaître l'articulation des principaux documents financiers entre eux et leur intérêt respectif

Durée : 1 jour

Environnement juridique, fiscal, social

Objectifs :

- Connaître des différentes formes d'entreprises et les régimes fiscaux et sociaux qui en découlent
- Anticiper les formalités préalables à la création d'entreprise
- Comprendre les modalités de calcul et de recouvrement des cotisations assurant la protection sociale des indépendants (en partenariat avec l'URSSAF)

Durée : 1 jour

Lancer son activité

Négociation bancaire

Objectifs :

- Connaître le rôle et les outils de la banque
- Appréhender les contraintes et attentes du banquier
- Savoir présenter une demande de financement, que ce soit pour la création, le fonctionnement au quotidien ou le développement de l'activité

Durée : 3 H00

Communication sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Connaître les principaux réseaux sociaux
- Savoir utiliser ces outils pour mettre en œuvre sa stratégie de communication

Durée : 1 jour

Gestion trésorerie et comptabilité

Objectifs :

- Comprendre la place de la trésorerie dans la gestion courante de l'entreprise
- Apporter des outils pour assurer une gestion saine et une anticipation d'éventuelles difficultés de trésorerie
- Définir ce qu'est la comptabilité dans l'entreprise
- Comprendre en quoi la comptabilité et la gestion sont liées
- Découvrir les outils et obligations comptables en fonction des différents statuts.

Durée : 1 jour